

GETRÄNKE

Supplement „ProWein“

FACHGROSSHANDEL

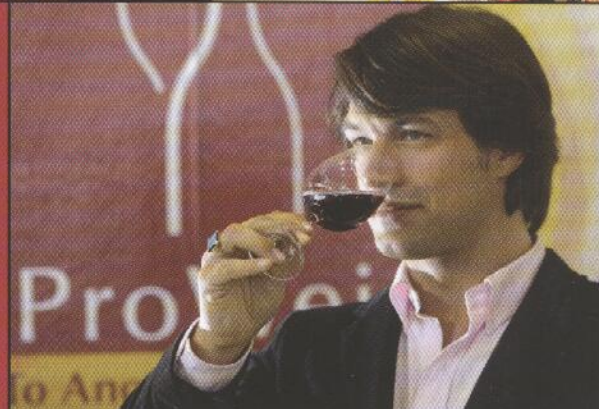
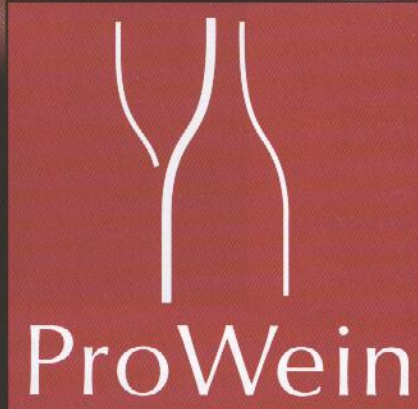
ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

VERLAG W. SACHON · D 87714 SCHLOSS MINDELBURG

27.-29.3.2011

Düsseldorf, Germany

Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen



Quelle: Messe Düsseldorf



ein fassgereiftes Pendant des meistverkauften Bordeaux Supérieur im deutschen Handel. Vom Prosecco-Produzenten Cellini gibt es einen fruchtigen Bi-Cépage Frizzante sowie einen Prosecco Spumante, der speziell für C & C und die Gastronomie vorgesehen ist.

Auch im Spirituosensbereich gibt es Neues. Seit Februar 2011 vertreibt Herzberger nun die alte und angesehene Marke Armagnac Clés des Ducs, die ganzjährig in attraktiver Geschenkpackung ausgeliefert wird.

Peter Mertes

Halle 6, Stand P 40

Wie üblich werden neue Artikel, neue Ausstattungen und Verpackungen gezeigt. Näheres will Geschäftsführer Michael Willkomm aber nicht preisgeben. „Es ist wichtig für uns, zunächst einmal die Kundenreaktion abzuwarten, bevor wir mit neuen Konzepten in die Öffentlichkeit gehen.“

Ein Besuch des Standes sei für Einkäufer und Inhaber von GFGH und Getränkemarkten interessant, da neben den in einem gesonderten Raum gezeigten Innovationen, die noch nicht auf dem Markt sind, ein sehr breites Programm aus einer Hand angeboten wird. Darunter rheinland-pfälzische Rebsorten-Weine und preiswerte ausländische Gewächse sowie ein Dachmarken-Sortiment, das sich sowohl für den gleichzeitigen Vertrieb im LEH wie auch im GFGH eignet. Für große GHFHs können auch Eigenmarken produziert werden.

HEB/Heinz Eggert

Halle 6, Stand P 50

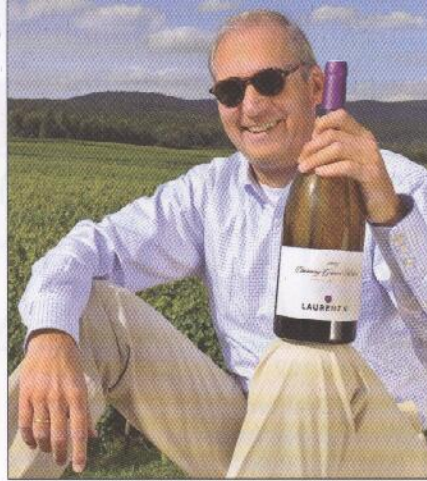
Geschäftsführerin Ute Eggert hat eine Reihe von neuen Weinen und Spirituosen im Gepäck. So gibt es etwa von Viu Manent, Chile, einen Secret Pinot Noir und den Icon-Wein El Incidente Carmenera. Von ViniBrasil werden zwei neue Schaumweine, von Bouvet Ladubay einige Loire-Cremants und aus den spanischen Regionen Ribera del Duero und Bierzo zwei neue Betriebe vorgestellt.

Im Spirituosensbereich stehen etwa die neuen HEB Joghurtliköre, The Irish Whiskey Collection und einige Whiskys aus Schottland im Mittelpunkt. Auf der Messe gibt es standardmäßige Aktionen wie 11+1 für frische Weiß- und Roséweine sowie ein gestaffeltes Rabattsystem von 3 bis 8 Prozent Messerabatt.

TxB fine wines

Halle 6, Stand P 59

Das Team von Lenz Moser präsentiert 15 renommierte Weingüter aus zwölf Ländern, darunter Namen wie Mondavi,



Lenz Moser präsentiert 15 renommierte Weingüter aus zwölf Ländern.

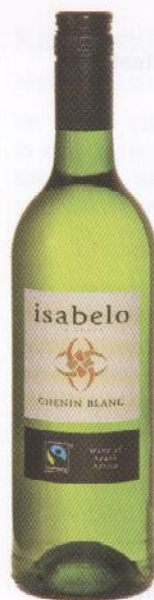
Ruffino, Laurenz V. oder Prinz von Hessen. Damit den Besuchern die Verkostungsauswahl erleichtert wird, bietet TxB unter dem Motto Best Of eine Probierempfehlung von drei Klassikern aus dem Programm und eine gelungene Auswahl namens Exciting Seven. Außerdem gibt es noch drei neue spannende Weingüter aus Argentinien, Südafrika und China zu entdecken.

Einig-Zenzen

Halle 6, Stand P 79

Wie in den Jahren zuvor hat die Firma aus Kaisersesch auf ihrem Stand einen hohen Überseeanteil im Sortiment. Hier liegt auch deren Schwerpunkt, dieses Mal vor allem auf Südafrika mit neuen Originalfüllungen und Fair Trade-Weinen. Ein weiterer Schwerpunkt sind Alternativen zu den gestiegenen Weinpreisen für deutsche Weine. Da man

aber Dornfelder nicht direkt mit einem australischen Shiraz austauschen kann, werden eine Auswahl an Weinen europäischer Nachbarn sowie neue Konzepte im Deutschweinprogramm vorgestellt.



Einig-Zenzen legt seinen Fokus unter anderem auf Südafrika und Fair Trade Weine.

Agentur Barbara Wehowsky

Halle 6, diverse Stände

Die Agentur ist der Ansprechpartner für diverse Weine aus Spanien, Argentinien und Chile. Die Kooperationspartner

haben jeweils einen eigenen Stand. Avelino Vegas bietet am Stand C 71 Weine aus Ribera del Duero, Rueda, Cigales, Rioja und Landweine aus Castilla-León. Bei Bodegas Navarro López am Gemeinschaftsstand Castilla-La Mancha, D 40, sind Weine aus Valdepeñas und La Mancha sowie Landweine aus Castilla zu finden und Bodegas Lan, C 37, offeriert Qualitäten aus Rioja, Rías Baixas und Rueda.



Barbara Wehowsky ist mit ihrer Agentur Ansprechpartner für diverse Weine aus Spanien, Argentinien und Chile.

Daneben können noch Landweine von Pago de Vallegarcía, D 40, La Mancha-Gewächse von Zagarrón, B 22, chilenische Weine von TerraMater, J 108, sowie argentinische Spezialitäten von Casa Montes, G 60-80, verkostet werden.

Wein Wolf/Ariane Abayan

Halle 3, Stand H 08



Der Stand von Wein Wolf

Am stets gut besuchten Stand der Wein Wolf Holding präsentieren die Firmen Wein Wolf und Weinland Ariane Abayan wieder ein umfangreiches Sortiment, darunter viele Highlights aus der internationalen Weinszene. Die Liste der hochkarätigen Weingüter reicht von Antinori bis Taittinger, von Montes bis Louis Jadot, von Torres bis Baron Philippe de Rothschild. Anlässlich des Jubiläums „30 Jahre Wein Wolf“ wird ausschließlich auf der Messe an jedem Stand je ein Wein mit 30 Prozent Rabatt angeboten. □